

Beste projectmanager,

U kent ze ongetwijfeld: de adviseurs of consultants die u komen vertellen wat de oplossing van uw probleem is. Als bevrijders van het kwade komen zij uw projectorganisatie binnenwandelen en u het verlossende antwoord brengen op uw vragen: Waarom loopt mijn project uit planning? Wat kan ik doen om binnen budget te blijven? Hoe kan ik mijn projectmedewerkers motiveren? Welke tool moet ik gebruiken om mijn stakeholders in kaart te brengen?

En hoewel uw nekharen al overeind gaan staan bij de blauwe pakken, de geofende glimlachen en de bewegende powerpoint-presentaties, weet u dat u in een val zit. U heeft ze nodig, deze dienaren van de projectmanagementtoolimplementatiedienst. Want het gaat niet goed met uw vak.

Na 60 jaar stug doorwandelen op de ingeslagen weg van grip, beheersing en schijnzekerheid, ontstaat steeds meer het besef dat het “zo niet langer kan”. Het is tijd voor wat anders. Maar helaas: wat dat “anders” is, kunnen die adviseurs u niet vertellen. U weet het namelijk zelf. Het enige wat u hoeft te doen is vanuit een ander perspectief naar uw vak kijken. Minder serieus. Meer met plezier. Puur vanuit de inhoud. Al hebben die adviseurs u dat vast afgeleerd: ‘niet te veel betrokkenheid bij de inhoud!’

Wij hebben alle deskundigen, consultants en adviseurs op het gebied van glossy's maken genegeerd (je wilt niet weten hoeveel mensen zich deskundig op dat gebied noemen). Dus toen in september de eerste ideeën voor dit magazine ontstonden, hebben we niet gekozen voor de gebaande paden of geijkte gewoontes. Natuurlijk zou je de totstandkoming van deze glossy een project kunnen noemen. Maar wij hebben niet langer dan zo'n 10 minuten nagedacht over budget, tijdsplanning, belangen of risico's (al hebben we dat laatste geweten). Toen we merkten dat de energie als sneeuw voor de zon verdween, zijn we lekker verder gaan varen op de golven van ons enthousiasme bij het onderwerp: projectmanagement moet anders!

WILLEM. was de werktitel en WILLEM. is het gebeven. Meer uitleg over de titel kunnen we u niet geven. Al mag elke Willem die wij kennen zich geëerd voelen! Willem weet ook niet precies hoe projectmanagement moet veranderen om tot successen te komen. We kunnen u wel laten meegenieten van onze tocht. Om u niet helemaal in het diepe te gooien, maken we een top-drie van onze mooiste ervaringen.

De eerste: Bovenal was het een tocht met heel veel plezier. We hebben heel wat afgelachen, u zelfs af en toe op de hak genomen, u heerlijk uitgelachen. We zijn over-the-top gegaan en terug. We hebben heel veel plezier gehad en genoten van de gesprekken, de lunches en de ontelbare uren van ons werk. Heeft u ook nog elke dag plezier in uw werk?

De tweede: Bij alles wat we deden en in elk gesprek dat we met betrokkenen voerden, hing met gouden letters onze missie aan de muur: Projectmanagement moet anders. Als de missie helder is, past alles als vanzelf in elkaar. Dan maakt het niet uit of je Edwin Rutten interviewt, een stedentrip naar New York maakt of iemand vraagt een taart te bakken. Tekstschrijvers, columnisten, vormgevers, fotografen, iedereen kreeg en pakte de professionele vrijheid die hij nodig had om zijn werk tot een succes te maken. Woorden als monitoren, corrigeren, bijsturen of heroverwegen werden allemaal ingeruild voor het toverwoord voor succes: vertrouwen.

De derde: Blijf continu en aan iedereen vragen stellen. De vraag die vooral mooie inzichten oplevert is: Waarom doen we dat zo? Kunt u geen bevredigend antwoord vinden? Dan doet u het toch anders! Dus vindt u in deze WILLEM. géén inhoudsopgave, géén advertenties, géén voor de hand liggende volgorde, géén antwoorden op uw eerdere vragen. Dit is een WILLEM. vol inspiratie en leesplezier. En u mag er zolang over doen als u zelf wilt, want er komt géén nummer 2!

Nicoline Mulder & Erwin Rademaker

www.pmglossy.nl